

Guidelines til sessionsleder CBF26

Rammerne for en session

- 60 min (du kan ansøge om 90 min)
- Kun 1 sessionsleder
- Maks. 4 oplægsholdere (gerne færre, skal komme fra forskellige virksomheder og gerne repræsentere flere led i værdikæden)
- Ingen reklame eller promovning af politiske agendaer
- Kernen er videndeling om cirkulær økonomi og bygge- og anlægsbranchen

Oplægsholderne skal i år godkendes af Faggruppen, da vi ønsker at mindske antallet af gengangere på tværs af sessionerne. Vi anbefaler derfor, at du afsøger markedet for oplægsholdere og indsender forslag til Faggruppen, men først indgår egentlige aftaler med oplægsholderne, når du har fået ja fra Faggruppen.

Processen og vigtige deadlines

23. september	Indsend sessionsbeskrivelse til programmet via skabelon https://forms.office.com/e/eqsj2ifcpS
1. oktober	Programlancering
27. oktober	Indsend forslag til oplægsholdere, som skal godkendes af Faggruppen
5. november	Godkendelse af oplægsholdere fra sekretariat (og evt. hjælp til at finde nye oplægsholdere)
17. november	Sidste frist for tilmelding til CBF26
14. januar	Sidste programændringer

Møder

11. september	Introduktion til sessionslederrollen og CBF26
2. oktober	Programmet, markedsføring, tilmelding, udstillere, oplægsholdere
20. november	Lokaler, deltagerne
15. januar	Afholdelsen

Opgaven som sessionsleder

Kerneopgaven som sessionsleder er at skabe en nuanceret session, som ikke har et kommercielt islæt. Sessionen skal have fokus på vidensdeling og case-baserede oplæg omhandlende cirkularitet. Som sessionsleder står du for planlægning af sessionen. Du finder oplægsholdere (som skal godkendes af Faggruppen), og bestemmer formatet af sessionen, som kan være alt fra oplæg og case til workshop og paneldebat. Alle oplæg i en session have et fagligt udgangspunkt, og må ikke være af politisk karakter, eller reklamere for produkter eller serviceydelser. Circular Build Forum er uafhængig af økonomiske og politiske interesser.