

Certificeret ESG Manager i byggeri

Webinar 1:

09:00 - 09:45 **Introduktion til ESG i byggeriet**
v/ Lars Sandstrøm

09:45 - 10:30 **Fagligt oplæg**
v/ TBA

Dag 1:

08:30 - 09:00 **Registrering og morgenmad**

09:00 - 09:30 **Velkommen på uddannelsen "Certificeret ESG-manager"**
v/ Lars Sandstrøm

- Introduktion til program og indhold på Modul 1
- Præsentationsrunde

09:30 - 10:15 **Introduktion til ESG og bæredygtig udvikling**
v/ Lars Sandstrøm

- Fra filantropi til ESG
- Bæredygtighed som koncept, formål og omstilling
- Klimaaftaler, klimalov og investeringsbehov

10:15 - 10:30 **Pause**

10:30 - 12:00 **ESG som platform for innovation og forretningsmuligheder**
v/ Lars Sandstrøm

- Cirkulære forretningsmodeller i byggeriet
- ESG – omkostning eller investering?
- Øvelse: Find forretningsmulighederne.

12:00 - 12:45 **Frokost**

12:45 - 14:00 **ESG-managers kompetencer og arbejdsområder**

- ESG-manageren ansvar og roller
 - Arbejdsområde og værktøjskasse
- v/ ESG Implementation*

14:00 - 14:15 **Pause med kage**

14:15 - 15:15 **Case: Sådan arbejder en ESG-manager**
v/ Emilie Elmer Land Jensen

15:15 - 16:00 **Gruppeøvelse**

- Definér udfordringer i arbejdet som ESG-manager
- Definér ESG-managers styrker
- Gennemgang i plenum

16:00 **Slut på dag 1 – vi ses på dag 2**

Dag 2:

08:30 - 09:00

Registrering og morgenmad

09:00 - 09:15

Velkommen på 2. dag af uddannelsen

v/ Lars Sandstrøm

- Introduktion til programmet for dagen
- Lidt feedback fra kursusedtagerne.

09:15 - 10:15

Organisation og strategi for ESG-arbejdet

- Forankring af ESG i bestyrelse og ledelse
- En holistisk bæredygtigheds-strategi
- Den strategiske værktøjskasse

v/ ESG Implementation

10:15 - 10:30

Pause

10:30 - 11:30

Flere strategiske værktøjer til ESG-arbejdet

v/ Lars Sandstrøm

- Strategy map for bæredygtighed/ESG
- Value map for bæredygtighed/ESG

11:30 - 12:30

Case: Aarsleff – organisation og strategi for ESG

v/ Grith Bech-Nielsen

12:30 - 13:15

Frokost

13:15 - 14:15

Gruppeøvelse

- Definer relevante strategiske tiltag med forretningspotentialer
- Gennemgang i plenum

14:15 - 14:30

Pause med kage

14:30 - 15:30

En introduktion til forandringsledelse og forandringskommunikation

v/ Lars Gottschling-Knudsen

- Forandringsmodeller og grundlæggende begreber
- Forandringsagentens roller og kompetencer
- Den gode forandringskommunikation

15:30 - 16:00

Multiple-choice test for modul 1

Elektronisk test i Classroom.

16:00

Slut på modul 1 – vi ses på modul 2

Webinar 2:

09:00 - 10:30

Program er under udarbejdelse

v/ TBA

Dag 3:

08:30 - 09:00

Registrering og morgenmad

09:00 - 09:15

Velkommen på 3. dag af uddannelsen

v/ Lars Sandstrøm

- Introduktion til programmet for dagen
- Lidt feedback fra kursusedtagerne.

09:15 – 10:15	Fokus på compliance En introduktion til relevant lovgivning, standarder og principper i relation til ESG. V/TBA
10:15 – 10:30	Pause
10:30 – 11:30	CSRD og ESRS ■ Introduktion til det nye EU-direktiv og standarder ■ Status og aktuelle ændringer i dansk lovgivning ■ Eksempler på implementering fra byggeriets virksomheder v/TBA
11:30 – 12:30	Væsentlighed og interessent-involvering v/ <i>Mads Østerby</i> ■ Formål og proces for den dobbelte væsentlighedsanalyse ■ Interessenter og interessent-inddragelse ■ Eksempler fra byggeriets virksomheder
12:30 – 13:15	Frokost
13:15 – 14:30	Gruppeøvelse ■ Definér impact materiality (påvirkning på mennesker og samfund) ■ Definér financial materiality (påvirkning på forretning og økonomi) ■ Gennemgang i plenum
14:30 – 14:45	Pause med kage
14:45 – 15:45	Case: Erfaringer fra bæredygtigheds-arbejdet i to store virksomheder v/ <i>Wouter de Groot</i>
15:45 – 16:00	Opsamling på dagen v/ <i>Lars Sandstrøm</i>
16:00	Slut på dag 3 – vi ses på dag 4

Dag 4:

08:30 – 09:00	Registrering og morgenmad
09:00 – 09:15	Velkommen på 4. dag af uddannelsen v/ <i>Lars Sandstrøm</i> ■ Introduktion til programmet for dagen ■ Lidt feedback fra kursusedtagerne.
09:15 – 10:30	En introduktion til Corporate Responsibility Branding (CRB) v/ <i>Lars Sandstrøm</i> ■ Det starter med et formål ■ Fra promotion til reel interessent-inddragelse ■ Sådan udvikler du CRB-strategien
10:30 – 10:45	Pause
10:45 – 11:45	Gruppeøvelse ■ Definer tre vigtige budskaber for din ESG-indsats ■ Definer tre væsentlige målgrupper ■ Definer tre relevante medier for kommunikationen ■ Gennemgang i plenum

11:45 - 12:30	De 17 verdensmål som ledestjerne for ESG-kommunikation <i>v/ Lars Sandstrøm</i> ■ Hvad kan vi bruge verdensmålene til? ■ Verdensmål som bidrag til samfund og forretning
12:30 - 13:15	Frokost
13:15 - 14:15	Regler og retningslinjer for markedsføring af bæredygtighed <i>v/ Daiga Grunte-Sonne</i> ■ Green claims direktivet ■ Forbrugerbeskyttelse i Danmark
14:15 - 14:30	Pause med kage
14:30 - 15:00	Eksempler på greenwashing og greenhushing <i>v/ Lars Sandstrøm</i>
15:00 - 15:30	Aktuelle trends i ESG-rapportering <i>v/ Lars Sandstrøm</i> ■ De store linjer i virksomheders rapportering ■ 10 aktuelle trends ■ 7 steps på vejen til den gode års- og ESG-rapport
15:30 - 16:00	Multiple-choice test for modul 2
16:00 - 16:15	Overrækkelse af certifikater Vi ønsker hinanden tillykke og får bobler!