

# Greenwashing i byggeriet

Fra Torsdag d. 22. oktober 2026 til Fredag d. 23. oktober 2026  
Kongens Lyngby - Sinatur Hotel Frederiksdal

## Dag 1: Torsdag d. 22. oktober 2026

09:00 - 09:30 **Velkomst, introduktion og præsentation af undervisere**  
*v/ Jane Frederikke Land*

- Hvem er vi?
- Kursets formål og læringsmål
- Hvorfor er greenwashing et centralt emne i byggeriet?

09:30 - 10:45 **Advokaten**  
*v/ Jane Frederikke Land*

Jane Frederikke Land giver deltagerne et indblik i de juridiske rammer for grøn markedsføring og greenwashing. Med udgangspunkt i ny lovgivning, praksis fra Forbrugerombudsmanden og aktuelle sager gennemgås kravene til dokumentation, miljøudsagn og virksomheders kommunikation om bæredygtighed.

Deltagerne får konkrete værktøjer til at identificere risici og sikre, at deres grønne budskaber kan dokumenteres.

- Hvad er greenwashing?
- Markedsføringslovens krav til miljø- og klimaudsagn
- Dokumentationskrav
- Nye regler fra september 2026
- Bøder, sanktioner og konkurrentklager

10:45 - 11:00 **Pause**

11:00 - 12:00 **Advokaten – Cases og faldgruber**  
*v/ Jane Frederikke Land*

- Typiske fejl i grøn kommunikation
- Virksomhed, projekt, produkt og visioner
- Eksempler fra praksis
- Hvordan undgås greenwashing i praksis?

12:00 - 13:00 **Frokost**

13:00 - 15:00 **Arkitekten**

Arkitekten giver indsigt i, hvordan bæredygtighed og miljøhensyn integreres allerede i de tidlige design- og projekteringsfaser.

Oplægget belyser blandt andet valg af materialer, ressourceforbrug, cirkulære principper og reduktion af bygningers klimaaftryk.

Derudover sættes fokus på samspillet mellem arkitektens ambitioner, dokumentationskrav og de grønne budskaber, der kommunikerer til bygherrer, investorer og offentligheden.

Deltagerne får konkrete eksempler på, hvordan bæredygtighed omsættes fra visioner til løsninger i praksis.

15:00 - 15:15 **Pause**

15:15 - 17:15

### **Entreprenøren**

*v/ Peter Andreas Sattrup og Poul-Erik Olsen*

NCC fortæller om virksomhedens arbejde med grønne budskaber i en branche med stigende krav til dokumentation og transparens.

Oplægget sætter fokus på balancen mellem markedsføring, fakta og forventninger samt på erfaringerne med at håndtere en mediestorm, hvor virksomheden blev mødt med beskyldninger om greenwashing. Hvilken læring gav sagen, og hvordan arbejder NCC i dag med dokumentation, risikostyring og kommunikation af grønne budskaber?

Poul-Erik giver et praksisnært indblik i entreprenørens arbejde med den grønne omstilling. Med udgangspunkt i CG Jensens erfaringer fortæller han om arbejdet med klimadata, dokumentation og bæredygtighedsrapportering samt de udfordringer og muligheder, der følger med de stigende krav til transparens, datakvalitet og kommunikation i byggebranchen. Oplægget giver deltagerne konkrete erfaringer med at omsætte bæredygtighedsambitioner til handling i praksis.

18:00 - 19:30

### **middag**

19:30 - 21:00

### **Greenwashing set fra mediernes side**

*v/ Christian Østergaard*

- Hvordan arbejder journalister med historier om greenwashing?
- Den journalistiske arbejds metode – hvordan identificeres og undersøges sager?
- Hvordan tilgår medierne kilder, virksomheder og dokumentation?
- Hvad får en historie til at udvikle sig?
- Hvordan håndterer man anklager om greenwashing fra pressen?
- Kommunikation, krisehåndtering og medie håndtering i praksis

## **Dag 2: Fredag d. 23. oktober 2026**

08:30 - 09:00

### **Morgenmad**

09:00 - 11:00

### **Eksperten i datagrundlaget: LCA, EPD og troværdig dokumentation i byggeriet**

*v/ Thilde Fruergaard Astrup*

Hvordan sikrer du, at dine grønne budskaber i byggeriet holder til kundernes og myndighedernes granskning? Teknologisk Institut giver dig en praktisk forståelse af det datagrundlag, der skal løfte dine miljø- og klimapåstande.

Vi dykker ned i, hvordan man arbejder med LCA (livscyklusvurderinger) og EPD'er (miljøvaredeklarationer) i praksis, og hvorfor et kritisk review er dit stærkeste værn mod greenwashing – særligt når du sammenligner produkter.

Oplægget dækker bl.a.:

- LCA, EPD og klimadata i byggeriet
- Dokumentation, metodevalg og kvalitetssikring
- Kritisk review som værn mod greenwashing
- Praktiske eksempler fra byggeriet

11:00 - 11:15

### **Pause**

11:15 - 13:15

### **Producenten**

*v/ Kira Elisabeth Goos Harder*

Kira Elisabeth Goos Harder giver et unikt indblik i, hvordan det opleves at være i mediernes søgelys i en sag om påstået greenwashing.

Med udgangspunkt i ROCKWOOLs erfaringer fortæller hun om virksomhedens arbejde med dokumentation af miljø- og klimaudsagn, samarbejdet mellem jura, kommunikation og forretning samt de overvejelser, der ligger bag troværdig og ansvarlig bæredygtighedskommunikation.

13:15 - 14:00

### **Frokost**

14:00 - 14:45

### **Workshop: Fra dokumentation til budskab**

- Hvordan formuleres lovlige og troværdige miljøudsagn?
- Deltagernes egne eksempler

14:45 - 15:00

**Opsamling og afslutning**

- Tjekliste til grøn kommunikation
- De vigtigste læringspunkter
- Spørgsmål og afrunding