

Certificeret ESG Manager i byggeri

Webinar 1:

09:00 - 10:00 **Introduktion til ESG i byggeriet**
v/ Lars Sandstrøm

Dag 1:

08:30 - 09:00 **Registrering og morgenmad**

09:00 - 09:30 **Velkommen på uddannelsen "Certificeret ESG-manager"**
v/ Lars Sandstrøm

- Introduktion til program og indhold på Modul 1
- Præsentationsrunde

09:30 - 10:15 **Introduktion til ESG og bæredygtig udvikling**
v/ Lars Sandstrøm

- Fra filantropi til ESG
- Bæredygtighed som koncept, formål og omstilling
- Klimaaftaler, klimalov og investeringsbehov

10:15 - 10:30 **Pause**

10:30 - 12:00 **ESG som platform for innovation og forretningsmuligheder**
v/ Lars Sandstrøm

- Cirkulære forretningsmodeller i byggeriet
- ESG – omkostning eller investering?
- Øvelse: Find forretningsmulighederne.

12:00 - 12:45 **Frokost**

12:45 - 14:00 **ESG-managerens kompetencer og arbejdsområder**
v/ Christian Boserup

- ESG-manageren ansvar og roller
- Arbejdsområde og værktøjskasse

14:00 - 14:15 **Pause med kage**

14:15 - 15:15 **Case: Sådan arbejder en ESG-manager**

v/ TBA

15:15 - 16:00 **Gruppeøvelse**

- Definér udfordringer i arbejdet som ESG-manager
- Definér ESG-managerens styrker
- Gennemgang i plenum

16:00 **Slut på dag 1 – vi ses på dag 2**

Dag 2:

- 08:30 - 09:00 **Registrering og morgenmad**
- 09:00 - 09:15 **Velkommen på 2. dag af uddannelsen**
v/ Lars Sandstrøm
- Introduktion til programmet for dagen
 - Lidt feedback fra kursusedtagerne.
- 09:15 - 10:15 **Organisation og strategi for ESG-arbejdet**
v/ Christian Boserup
- Forankring af ESG i bestyrelse og ledelse
 - En holistisk bæredygtigheds-strategi
 - Den strategiske værktøjskasse
- 10:15 - 10:30 **Pause**
- 10:30 - 11:30 **Flere strategiske værktøjer til ESG-arbejdet**
v/ Lars Sandstrøm
- Strategy map for bæredygtighed/ESG
 - Value map for bæredygtighed/ESG
- 11:30 - 12:30 **Case: Aarsleff – organisation og strategi for ESG**
v/ Grith Bech-Nielsen
- 12:30 - 13:15 **Frokost**
- 13:15 - 14:15 **Gruppeøvelse**
- Definer relevante strategiske tiltag med forretningspotentiale
 - Gennemgang i plenum
- 14:15 - 14:30 **Pause med kage**
- 14:30 - 15:30 **En introduktion til forandringsledelse og forandringskommunikation**
v/ Lars Gottschling-Knudsen
- Forandringsmodeller og grundlæggende begreber
 - Forandringsagentens roller og kompetencer
 - Den gode forandringskommunikation
- 15:30 - 16:00 **Multiple-choice test for modul 1**
- Elektronisk test i Classroom.
- 16:00 **Slut på modul 1 – vi ses på modul 2**

Webinar 2:

- 09:00 - 10:30 **Forretningspotentialer med ESG**
v/ Lars Sandstrøm og Gitte Haar
- Forretningsmuligheder med ESG
 - Virksomhedscase med cirkulær forretningsmodel

Dag 3:

- 08:30 - 09:00 **Registrering og morgenmad**

- 09:00 - 09:15 **Velkommen på 3. dag af uddannelsen**
v/ Lars Sandstrøm
- Introduktion til programmet for dagen
 - Lidt feedback fra kursusedtagerne.
- 09:15 - 10:15 **Fokus på compliance**
v/ Simon Heising
- En introduktion til relevant lovgivning, standarder og principper i relation til ESG.
- 10:15 - 10:30 **Pause**
- 10:30 - 11:30 **CSRD og ESRS**
v/ Simon Heising
- Introduktion til det nye EU-direktiv og standarder
 - Status og aktuelle ændringer i dansk lovgivning
 - Eksempler på implementering fra byggeriets virksomheder
- 11:30 - 12:30 **Væsentlighed og interessent-involvering**
v/ Mads Østerby
- Formål og proces for den dobbelte væsentlighedsanalyse
 - Interessenter og interessent-inddragelse
 - Eksempler fra byggeriets virksomheder
- 12:30 - 13:15 **Frokost**
- 13:15 - 14:30 **Gruppeøvelse**
- Definér impact materiality (påvirkning på mennesker og samfund)
 - Definér financial materiality (påvirkning på forretning og økonomi)
 - Gennemgang i plenum
- 14:30 - 14:45 **Pause med kage**
- 14:45 - 15:45 **Case: Erfaringer fra bæredygtigheds-arbejdet i to store virksomheder**
v/ TBA
- 15:45 - 16:00 **Opsamling på dagen**
v/ Lars Sandstrøm
- 16:00 **Slut på dag 3 – vi ses på dag 4**

Dag 4:

- 08:30 - 09:00 **Registrering og morgenmad**
- 09:00 - 09:15 **Velkommen på 4. dag af uddannelsen**
v/ Lars Sandstrøm
- Introduktion til programmet for dagen
 - Lidt feedback fra kursusedtagerne.
- 09:15 - 10:30 **En introduktion til Corporate Responsibility Branding (CRB)**
v/ Lars Sandstrøm
- Det starter med et formål
 - Fra promotion til reel interessent-inddragelse
 - Sådan udvikler du CRB-strategien
- 10:30 - 10:45 **Pause**

10:45 - 11:45

Gruppeøvelse

- Definer tre vigtige budskaber for din ESG-indsats
- Definer tre væsentlige målgrupper
- Definer tre relevante medier for kommunikationen
- Gennemgang i plenum

11:45 - 12:30

De 17 verdensmål som ledestjerne for ESG-kommunikation

v/ Lars Sandstrøm

- Hvad kan vi bruge verdensmålene til?
- Verdensmål som bidrag til samfund og forretning

12:30 - 13:15

Frokost

13:15 - 14:15

Regler og retningslinjer for markedsføring af bæredygtighed

v/ Daiga Grunte-Sonne

- Green claims direktivet
- Forbrugerbeskyttelse i Danmark

14:15 - 14:30

Pause med kage

14:30 - 15:00

Eksempler på greenwashing og greenhushing

v/ Lars Sandstrøm

15:00 - 15:30

Aktuelle trends i ESG-rapportering

v/ Lars Sandstrøm

- De store linjer i virksomheders rapportering
- 10 aktuelle trends
- 7 steps på vejen til den gode års- og ESG-rapport

15:30 - 16:00

Multiple-choice test for modul 2

16:00 - 16:15

Overrækkelse af certifikater

Vi ønsker hinanden tillykke og får bobler!