

Certificeret ESG Manager i byggeri

Webinar 1:

09:00 - 09:45 **Introduktion til ESG i byggeriet**
v/ Lars Sandstrøm

09:45 - 10:30 **Fagligt oplæg**
v/ TBA

Dag 1:

08:30 - 09:00 **Registrering og morgenmad**

09:00 - 09:30 **Velkommen på uddannelsen "Certificeret ESG-manager"**
v/ Lars Sandstrøm

- Introduktion til program og indhold på Modul 1
- Præsentationsrunde

09:30 - 10:15 **Introduktion til ESG og bæredygtig udvikling**
v/ Lars Sandstrøm

- Fra filantropi til ESG
- Bæredygtighed som koncept, formål og omstilling
- Klimaaftaler, klimalov og investeringsbehov

10:15 - 10:30 **Pause**

10:30 - 12:00 **ESG som platform for innovation og forretningsmuligheder**
v/ Lars Sandstrøm

- Cirkulære forretningsmodeller i byggeriet
- ESG – omkostning eller investering?
- Øvelse: Find forretningsmulighederne.

12:00 - 12:45 **Frokost**

12:45 - 14:00 **ESG-managerens kompetencer og arbejdsområder**
v/ Christian Boserup

- ESG-manageren ansvar og roller
- Arbejdsområde og værktøjskasse

14:00 - 14:15 **Pause med kage**

14:15 - 15:15 **Case: Sådan arbejder en ESG-manager**
v/ Emilie Elmer Land Jensen

15:15 - 16:00 **Gruppeøvelse**

- Definér udfordringer i arbejdet som ESG-manager
- Definér ESG-managerens styrker
- Gennemgang i plenum

16:00 **Slut på dag 1 – vi ses på dag 2**

Dag 2:

- 08:30 - 09:00 **Registrering og morgenmad**
- 09:00 - 09:15 **Velkommen på 2. dag af uddannelsen**
v/ Lars Sandstrøm
- Introduktion til programmet for dagen
 - Lidt feedback fra kursusedtagerne.
- 09:15 - 10:15 **Organisation og strategi for ESG-arbejdet**
v/ Christian Boserup
- Forankring af ESG i bestyrelse og ledelse
 - En holistisk bæredygtigheds-strategi
 - Den strategiske værktøjskasse
- 10:15 - 10:30 **Pause**
- 10:30 - 11:30 **Flere strategiske værktøjer til ESG-arbejdet**
v/ Lars Sandstrøm
- Strategy map for bæredygtighed/ESG
 - Value map for bæredygtighed/ESG
- 11:30 - 12:30 **Case: Aarsleff – organisation og strategi for ESG**
v/ Grith Bech-Nielsen
- 12:30 - 13:15 **Frokost**
- 13:15 - 14:15 **Gruppeøvelse**
- Definer relevante strategiske tiltag med forretningspotentialer
 - Gennemgang i plenum
- 14:15 - 14:30 **Pause med kage**
- 14:30 - 15:30 **En introduktion til forandringsledelse og forandringskommunikation**
v/ Lars Gottschling-Knudsen
- Forandringsmodeller og grundlæggende begreber
 - Forandringsagentens roller og kompetencer
 - Den gode forandringskommunikation
- 15:30 - 16:00 **Multiple-choice test for modul 1**
- Elektronisk test i Classroom.
- 16:00 **Slut på modul 1 – vi ses på modul 2**

Webinar 2:

- 09:00 - 10:30 **Program er under udarbejdelse**
- v/ TBA

Dag 3:

- 08:30 - 09:00 **Registrering og morgenmad**
- 09:00 - 09:15 **Velkommen på 3. dag af uddannelsen**
v/ Lars Sandstrøm
- Introduktion til programmet for dagen
 - Lidt feedback fra kursusedtagerne.

09:15 - 10:15	<p>Fokus på compliance v/ Simon Heising</p> <p>En introduktion til relevant lovgivning, standarder og principper i relation til ESG.</p>
10:15 - 10:30	Pause
10:30 - 11:30	<p>CSRD og ESRS v/ Simon Heising</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduktion til det nye EU-direktiv og standarder ▪ Status og aktuelle ændringer i dansk lovgivning ▪ Eksempler på implementering fra byggeriets virksomheder
11:30 - 12:30	<p>Væsentlighed og interessent-involvering v/ Mads Østerby</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formål og proces for den dobbelte væsentlighedsanalyse ▪ Interessenter og interessent-inddragelse ▪ Eksempler fra byggeriets virksomheder
12:30 - 13:15	Frokost
13:15 - 14:30	<p>Gruppeøvelse</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definér impact materiality (påvirkning på mennesker og samfund) ▪ Definér financial materiality (påvirkning på forretning og økonomi) ▪ Gennemgang i plenum
14:30 - 14:45	Pause med kage
14:45 - 15:45	<p>Case: Erfaringer fra bæredygtigheds-arbejdet i to store virksomheder v/ Wouter de Groot</p>
15:45 - 16:00	<p>Opsamling på dagen v/ Lars Sandstrøm</p>
16:00	Slut på dag 3 – vi ses på dag 4

Dag 4:

08:30 - 09:00	Registrering og morgenmad
09:00 - 09:15	<p>Velkommen på 4. dag af uddannelsen v/ Lars Sandstrøm</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduktion til programmet for dagen ▪ Lidt feedback fra kursusedtagerne.
09:15 - 10:30	<p>En introduktion til Corporate Responsibility Branding (CRB) v/ Lars Sandstrøm</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Det starter med et formål ▪ Fra promotion til reel interessent-inddragelse ▪ Sådan udvikler du CRB-strategien
10:30 - 10:45	Pause
10:45 - 11:45	<p>Gruppeøvelse</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definer tre vigtige budskaber for din ESG-indsats ▪ Definer tre væsentlige målgrupper ▪ Definer tre relevante medier for kommunikationen ▪ Gennemgang i plenum

11:45 - 12:30

De 17 verdensmål som ledestjerne for ESG-kommunikation

v/ Lars Sandstrøm

- Hvad kan vi bruge verdensmålene til?
- Verdensmål som bidrag til samfund og forretning

12:30 - 13:15

Frokost

13:15 - 14:15

Regler og retningslinjer for markedsføring af bæredygtighed

v/ Daiga Grunte-Sonne

- Green claims direktivet
- Forbrugerbeskyttelse i Danmark

14:15 - 14:30

Pause med kage

14:30 - 15:00

Eksempler på greenwashing og greenhushing

v/ Lars Sandstrøm

15:00 - 15:30

Aktuelle trends i ESG-rapportering

v/ Lars Sandstrøm

- De store linjer i virksomheders rapportering
- 10 aktuelle trends
- 7 steps på vejen til den gode års- og ESG-rapport

15:30 - 16:00

Multiple-choice test for modul 2

16:00 - 16:15

Overrækkelse af certifikater

Vi ønsker hinanden tillykke og får bobler!